

 <small>ESTENSIONE ARTICOLO 2380/10 D.P.C. SERVIZIO CLIENTI SPEDIZIONE SECONDO RACCOMANDA REG. MINISTERO DELLA SALUTE TELEFONO 0542/400001 TELEFAX 0542/400002</small>	<b>Allegato al Manuale</b>	<b>All. 1 SEZ 02 Rev.01</b>
	<b>Politica per la Qualità</b>	

Recanati, li 28/09/2017

## “POLITICA PER LA QUALITÀ”

L'azienda Prical s.r.l. rappresenta un punto di riferimento nella progettazione, produzione, commercializzazione di guarnizioni. Da tempo l'azienda lavora per un mercato caratterizzato da alta qualità e specializzazione, acquisendo competenze specifiche che le consentono di operare nei settori più diversi realizzando prodotti storici e a marchio proprio. La sua capacità di fornire precise garanzie al cliente sulla qualità del prodotto/servizio le ha permesso di costruire con gli stessi rapporti consolidati e duraturi.

I punti di forza dell'azienda in particolare sono:

- ✓ *Ricerca e sviluppo di nuovi prodotti e consulenza tecnica sulla scelta dei materiali / componenti migliori per l'applicazione richiesta;*
- ✓ *La capacità di costruire rapporti di partnership con i propri clienti e fornitori;*
- ✓ *L'affidabilità e la qualità del prodotto e del servizio.*

I fattori critici di successo indispensabili per attuare i valori / principi della nostra società sono in particolare:

- ✓ *Qualità del prodotto e del servizio;*
- ✓ *Conoscenza del mercato e delle esigenze/aspettative dello stesso;*
- ✓ *Puntualità nelle consegne;*
- ✓ *Comunicazione efficiente ed efficace con gli stakeholder dell'azienda (clienti, fornitori di servizi/prodotto, personale dipendente, collettività, organismi di certificazione, organismi di controllo e vigilanza, istituzioni ecc.);*
- ✓ *Flessibilità dell'organizzazione nella gestione delle sfide future.*

A tale proposito la Prical s.r.l. ha individuato come fattore competitivo strategico l'adozione della Norma ISO 9001:2015, che parte dall'analisi e individuazione dei requisiti dei portatori di interesse per assicurare di stabilire la migliore organizzazione possibile raggiungendo la piena soddisfazione degli stessi. Grazie al monitoraggio, all'analisi costante e al riesame dei dati relativi all'andamento della soddisfazione del cliente, del sistema, dei processi e dei prodotti, la Direzione definisce gli obiettivi che l'azienda dovrà perseguire per dare attuazione a questo documento. Gli obiettivi strategici, che vengono pianificati con la collaborazione dei responsabili di processo il cui lavoro contribuisce al successo aziendale, sono formalizzati in piani dettagliati che ne facilitano il raggiungimento facendo sì che il perseguire di questa Politica diventi una priorità per l'azienda. La Politica stessa viene riesaminata e se necessario rivista e aggiornata con cadenza annuale.

**La Direzione Generale:**  
Fabio Calcabrini e Claudio Principi